

## Instituciones y economía

José Joaquín Monroy Castrejón\*

**Fuente:** Ayala Espino, José. *Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico*, México, Fondo de Cultura Económica, 2000.



El renovado énfasis en las instituciones tuvo como uno de sus impulsores a Douglass North, premio Nobel de economía en 1993. Las ideas de North han pasado de la heterodoxia a ser parte del lenguaje común y necesario de la economía desde los años ochenta. En los noventa, el derrumbe de la Unión Soviética dio lugar a la aparición de las llamadas “economías en transición”, es decir, Europa del Este, lo que marcó la importancia de las instituciones en el crecimiento de las economías emergentes.

Los institucionalistas americanos fueron los primeros en destacar la importancia económica de los hábitos de conducta y de pensamiento de los grupos humanos y tratar de analizar y comprender el complejo de instituciones sociales. Estuvieron muy influidos por los historicistas alemanes y utilizaron conceptos procedentes de la psicología y del evolucionismo darwinista. Fueron fuertemente críticos con la teoría económica dominante en su época, denunciando que las que en la teoría económica suelen llamarse “leyes” son en realidad fenómenos contingentes que dependen de factores históricos, sociales e institucionales. Hay muy pocas cosas inmutables en la economía influenciadas por los individuos y las instituciones.

Analizar el papel del Estado desde el punto de vista del institucionalismo, el objetivo es determinar la eficiencia de las reglas de juego que ha creado. La consideración habitual es que las reglas creadas por el Estado deben buscar la eficiencia productiva o eficiencia asignativa, que mide la cantidad de producto obtenido según la asignación de recursos realizada. Con este criterio, el Estado debe crear instituciones que fomenten, impulsen y expandan la producción de la forma más eficaz.

Hoy día, con total candidez, los textos modernos de economía nos hablan con un nuevo lenguaje. Por ejemplo, la interrogante de por qué algunas naciones tienen un ingreso per cápita mayor que de otras, ya no se responde de acuerdo a los recursos naturales, es decir, a la abundancia relativa de la tierra, el trabajo y el capital en cada país. Por el contrario, la respuesta actualizada es que son las instituciones (legales y políticas) las que impulsan (o constriñen) el crecimiento económico, es decir, la estabilidad política, los derechos de propiedad y la educación.

Durante los últimos años José Ayala Espino concentró sus esfuerzos en el análisis de las variables neo-institucionales que lastraban el desarrollo económico, con especial atención a América Latina y México. Cabe sólo señalar sin ánimo de exhaustividad su *Economía pública. Una guía para entender al Estado, Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico*, *Fundamentos institucionales del mercado* y su obra póstuma *Instituciones para mejorar el desarrollo* bajo el sello editorial de su universidad y el Fondo de Cultura Económica.

La aplicación y la distribución de las utilidades debe ser a través de las instituciones que los agentes deben tratar de incorporar con base a una combinación de las teorías de las instituciones a la teoría económica general, sin sustituir el enfoque neoclásico, ya que se

\* Estudiante de Ciencias Políticas y Administración Pública en el Centro Universitario UAEM Zumpango de la Universidad Autónoma del Estado de México.

deben de aprovechar las bondades del sistema y adaptarse a la realidad.

Por ello es preciso hacer una breve reseña sobre el concepto y las características que deben tener las instituciones, toda vez que representan la base del desarrollo de los países, si éstas son fuertes, carecen de irregularidades en su aplicación de los modelos, es así como se buscan mecanismos de recursos cuya vía es el mercado y realmente se presenta en el proceso natural, es decir, se basa en la oferta y la demanda, más los indicadores que se presenta como son el costo y los precios, inflación, y otras posibles externalidades.

Los mecanismos de precios como parte del modelo económico son a través de los incentivos individuales, así como los que presentan el tipo de operación y aquellos que van a permitir que se tomen las decisiones relativas al camino que deben seguir para tener las utilidades y la redistribución adecuada, que como se ha mencionado en este trabajo, beneficie a unos sin que termine perjudicando a otros.

El Individuo dentro de los modelos económicos son entes singulares cuyas acciones colectivas son aplicadas para la suma de actividades individuales. A manera resumen, se esquematiza el neoinstitucionalismo mencionado por José Ayala Espino en la obra Instituciones y Economía.

Analizado lo anterior, y partiendo de que la búsqueda interesante es la institución como eje central, como base de cualquier modelo económico, la definición que señala North es: “Las instituciones son creaciones de la mente humana intangible, pero repercuten en distintas direcciones de la vida de los individuos y organizaciones. Son susceptibles de darle sentido al tipo de acción colectiva con base en legados de sociedad”. Los conceptos hasta aquí señalados, contienen elementos especiales cuyo objetivo principal es dar forma a la estructura.

Las instituciones son mecanismos de orden social y cooperación que gobiernan el comportamiento de un grupo de individuos (que puede ser reducido o coincidir con una sociedad entera). Las instituciones trascienden las vidas e intenciones humanas al identificarse con la permanencia de un propósito social,

y gobiernan el comportamiento humano mediante la elaboración e implantación de reglas.

“Eficiencia: Es la solución de problemas sociales a través de la apreciación de políticas e instituciones.” Los conceptos de eficiencia, como parte filosófica tienen diversidad de puntos de vista, sin embargo se considera determinado por Ayala Espino.

1. Interacción constante en escasez de recursos.
2. Mayor competencia.
3. Receptoras de habilidades y conocimientos para mayores beneficios.
4. Modelos mentales.
5. Almacenes del sistema económico

José Ayala Espino escribe uno de los libro mas completos e importantes del neoinstitucionalismo económico, permite analizar y comprender una relación estrecha entre las instituciones y la economía de una nación.

Instituciones y Economía, de José Ayala Espino, nos ofrece un contexto político, social, y sobre todo económico, tomado como referencia el desempeño económico de las instituciones, rodeado de reglas y arreglos políticos que permiten el optimo funcionamiento de estas. El texto contiene de Diez capítulos que introducen al lector a un ámbito en donde se estudia el papel de las instituciones en la economía.

Está claro que el desempeño económico de un país no puede, ni debe ser explicado por la producción nacional o el ingreso per capita, de lo contrario seria una explicación mal fundamentada, es necesario, además de observar las variables económicas pertinentes tomar en cuenta el funcionamiento de las institución que permiten el desempeño deseado. Las instituciones de tipo formal e informal definen el marco de restricciones en el cual los individuos actúan, se organizan e intercambian.

En este libro José Ayala explica las diferentes teorías que alimentan al neoinstitucionalismo económico, dentro de las cuales se encuentra la teoría Neoclásica, es decir, una teoría de mercado, la contractualista basada en la negociación colectiva, una teoría evolucionista demostrada en una selección

---

natural y una teoría Histórica argumentada bajo un cambio Institucional.

La economía clásica supone un conjunto único de reglas que gobiernan el mercado. Esto es por supuesto una simplificación de la extraordinaria complejidad que alcanza el intercambio en el mercado entre millares de agentes y mercados. A pesar de la simplificación, la teoría microeconómica, por medio de la teoría de precios ha permitido analizar de manera adecuada la naturaleza fundamental del intercambio y la asignación de recursos en mercados descentralizados.

El mecanismo de elección económica permite tener un análisis completo, abarcando las ciencias de la conducta humana, ya que la elección de la gente está llena de varias alternativas, es decir, cuando la gente elige responde a un conjunto de incentivos que resultan de sus percepciones al beneficio y costos asociados a cada una de las alternativas. Las elecciones individuales son raíz de las elecciones sociales; las sociedades, culturas o instituciones no eligen, quienes lo hacen son los individuos cuyas elecciones se agregan a elecciones colectivas.

La información es el lubricante más importante del intercambio sin ella no sabríamos la existencia de los mercados, productores, consumidores, bienes y servicios, precios, calidades, tecnologías y costos. La falta de información aumentaría nuestro pánico e incertidumbre, por consiguiente a una mala elección. El conocimiento imperfecto del mercado originan fallas tales como: los mercados no se desarrollan plenamente, algunos productores exhiben sus productos a un costo excesivo, o el bajo índice de demanda de algunos productos, por mencionar algunos.

Los costos de transacción surgen como el establecimiento de algún tipo de contrato o derecho de propiedad, exclusivos para facilitar el intercambio entre agentes, es decir, son los costos de los derechos de transmisión de los derechos de propiedad exclusivos en cuanto a su uso.

Los derechos de propiedad son quizá las instituciones más importantes en lo que se refiere a la asignación y uso de recursos disponibles en una

sociedad. Los derechos de propiedad son la esencia del mercado y del contrato.

El Contrato plasma este marco frente a un ambiente de información imperfecta, riesgo e incertidumbre. En este sentido, no existe un contrato perfecto y a medida que es más completo será obviamente más complejo y costoso. El sistema legal vela y avala el cumplimiento de los contratos e instituciones, contribuyendo al mejor desempeño económico, disminuyendo el comportamiento oportunista como el daño moral, la adversión al riesgo y la selección adversa.

Todo este marco condicionará el “desempeño económico”, convirtiéndose en una variable más junto con el trabajo, la tierra y el capital (considerado originalmente como base de la economía tradicional). Pero las instituciones también cambian a causa de otros factores (como los valores, cultura, avances tecnológicos, geografía, leyes, etc.) que posteriormente afectarán dicho desempeño económico.

La Institución económica es un concepto de la ciencia económica, definido por la escuela denominada justamente institucionalismo económico y tal como la entiende esta teoría (una versión elaborada desde el liberalismo): es la forma en que se relacionan las personas en su tendencia natural a, mediante la búsqueda del mero interés individual, obtener como consecuencia el mayor beneficio para el grupo social.

Instituciones económicas serían las normas, usos y costumbres que rigen las relaciones sociales y económicas entre los miembros del grupo. El beneficio de una institución aumenta con la eficiencia que ésta genera en la economía y con la reducción de sus costes de transacción y de costes de información; lo que estará en relación directa con la experiencia que acumulen los agentes económicos y con la transparencia y sencillez de las reglas del sistema; y en relación inversa con el número de individuos que las ejecutan.

El Neoinstitucionalismo Económico formula una teoría de las instituciones, incorpora las fricciones sociales, los conflictos distributivos, las estructuras de poder (sistemas económicos y de control más los procesos jurídicos).

---

Contempla la asignación de recursos, la relación entre tipos de instituciones y los costos de transacción, proponiendo que dichos costos los cuales se deben al valor asociado a la falta de transparencia, de información, imperfecciones, trabas, riesgos, relaciones, contratos y complejidades entre las partes que intercambian, se incrementan con la ineficiencia de

las instituciones.

Plantea que los problemas de información aumentan los costos de transacción, así como que la influencia negativa de las instituciones afecta la macroeconomía, las empresas, la organización industrial, para por último afectar la microeconomía.